

Валерия: «Жить нужно так, чтобы делать жизнь других людей лучше»

✎ ЭКСПОРТ ПУБЛИЦИСТИКИ
✎ ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС СЛУЖБОЙ ПЕВИЦЫ

Помните старый анекдот про артистов? «В дверь к артисту постучали. "Кто там?" — "Журналисты". — "А что хотели?" — "Поговорить". — "А сколько вас?" — "Двое!" — "Ну вот и говорите..."» Наверное, примерно с такими же чувствами встречала нас народная артистка России певица Валерия в номере пятизвездочного отеля «Шамбала», где она готовилась к выступлению по случаю открытия нового развлекательного комплекса. А чего еще можно ждать от журналистов, которые проделали путь в 400 километров в погоне за вечными сенсациями и пикантными сюжетами и около полуночи стоят на пороге твоего жилища! Не хочу наговаривать на своих коллег, но то, что артисты сегодня неохотно идут на контакт с журналистами, является фактом. И Валерия в этом смысле не исключение. Но — то ли потому, что мы с порога сказали кодовые слова: «Мы не такие», то ли помог тот факт, что когда-то, 15 лет назад, мы уже общались во время концерта в городе Волгограде — встретили нас радушно, пригласили за стол, предложили чай с вареньем. А дальше — завязалась беседа с вопросами и ответами, шутками и хорошими воспоминаниями...

— Скажите, пожалуйста, что нового ждет зрителей на сегодняшнем концерте?

— Все как обычно: дружелюбная атмосфера, живой звук, профессиональные музыканты, любимые песни, а том числе из нового альбома, который увидел свет в марте этого года.

— Чем заполнены будни певицы Валерии, насколько насыщен гастрольный график?

— В этом году мы работаем в облегченном режиме, не делаем больших туров, потому что, если большинство времени проводишь «на колесах», невозможно развиваться, идти вперед, снимать клипы, записывать новые песни, что-то придумывать. Концерты есть и будут, они планируются заранее, а появившееся свободное время идет на достижение чего-то более осознанного, можно сказать, для обновления, и это у нас получается: в марте был выпущен новый альбом «Океаны». Многие песни в нем неоднократно переделывались, доводились до совершенства. Я считаю, что это лучший альбом за последние десять лет.

— С какими профессиональными проблемами сталкиваются артисты?

— Сегодня сложно донести информацию слушателю. Музыкальные каналы, радиостанции в целом имеют довольно маленький процент слушателей, если рассматривать этот вопрос в масштабах целой страны. Современная молодежь практически не смотрит телевизор, живет в

своем виртуальном мире. Донести песенную информацию этой аудитории очень сложно. Сегодня практически прекратился выпуск песен на музыкальных носителях. Наш разговор подберила продюсер и муж певицы Носиф Пригожин.

— Смотрите, как я вижу сложившуюся ситуацию. Произшел так называемый «затык» коммерциализации. На Западе индустрия шоу-бизнеса построена по другим принципам и, по-моему, просто гениальна. При такой же иерархической структуре, что и у нас, и при тех же нормах субординации Тони Беннетт спокойно может пить с Бэди Баггой. Такая интеграция объединяет целые поколения.

— Отражаются ли кризисные явления в обществе на артистах и если да, то каким образом?

— Конечно, мы такие же люди, как все, и не живем на другой планете. Это не значит, что мы теперь ограничиваем себя в концертах, нет, но мы вынуждены делать это в шляпах и дополнительных расходах, которые необходимо нести, если хочешь оставаться частью огромной песенной индустрии. Если раньше мы могли позволить себе снять клип, съездив, за \$300 000, то теперь делаем это за \$20 000. Есть часть бюджета, которую уменьшить невозможно, к примеру, заработная плата коллектива, а он у нас большой, 20 человек. У всех свои семьи, проблемы, заботы. Остается одно — минимизировать расходы в тех областях, где это возможно. ➔

